



SVENLJUNGA  
KOMMUN

modell  
plan  
policy

# program

Näringspolitiskt program  
för Svenljunga kommun

regel  
riktlinje  
rutin  
strategi  
taxa

.....  
Beslutat av: Kommunfullmäktige

Beslutandedatum: 2014-12-15 § 165

Ansvarig: Näringslivsstrateg

Revideras: Vart fjärde år

Följas upp: Årligen



---

## Innehållsförteckning

Inledning.....	3
Mål .....	3
Arbetsområden .....	3
Attityder.....	3
Entreprenörsfrämjande åtgärder .....	4
Svenljunga i ett regionalt perspektiv .....	4
Kommunikation.....	4

---

## Inledning

Det näringslivspolitiska programmet är ett dokument där avsikten är att lyfta områden som Svenljunga kommun ska satsa på för att skapa en miljö med bättre företagarklimat. Genom att skapa en tydlig röd tråd i näringslivsarbetet är förhoppningen att kunskapen mellan kommun och näringsliv ökar, att vi får en tydligare rollfördelning med ökad dialog och där kommunen och dess olika förvaltningar är insatta i företagarnas villkor.

Kopplat till, och med utgångspunkt i, de arbetsområden som lyfts fram i det näringslivspolitiska programmet är ambitionen att skapa applicerbara handlingsprogram som tydligt visar HUR vi, kommun och företagare, ska arbeta för att skapa ett bättre näringslivsklimat i Svenljunga.

## Mål

Arbetet tar sin utgångspunkt i de beslutade fullmäktigemålen där ett av dessa är att vara med på SKLs (Sveriges kommuner och landsting) servicemätning *Insikt*. De arbetsområden som ligger till grund för detta dokument är baserade på de frågeställningar som lyfts fram i *Insikt* samt de parametrar som lyfts fram i Svensk näringslivs årliga ranking. Följaktigt blir det mätbara målet för kommunen att klättra från nuvarande 176 plats till att nå upp och förankra sig i den översta tredjedelen.

## Arbetsområden

Det näringslivspolitiska programmet tar sin utgångspunkt i de frågeställningar som varje år presenteras av svenskt näringsliv. Genom att analysera och arbeta med dessa vill vi skapa tydliga riktlinjer kring hur vi arbetar med näringslivsfrågor i kommunen och därmed bli en företagsvänligare kommun. För att strukturera detta arbete har vi valt att fokusera på tre huvudsakliga kategorier. Dessa tre huvudarbetsområden är Attityder, Entreprenörsfrämjande åtgärder samt Svenljunga i ett regionalt perspektiv. För att de insatser som görs ska kunna tydliggöras på bästa sätt krävs även att man arbetar med kommunikation. Genom insatser som stärker dessa områden skapas en långsiktighet som flyttar fram kommunens position som ett företagervänligt område.

## Attityder

Här gäller det att öka dialogen mellan kommun och företagare. En ökad förståelse för varandras arbete underlättar den professionella kontakten. Handlingsprogrammen ska ha som syfte att initiera politiker och tjänstemän i företagarnas villkor.

- Vi ska öka kunskapen om hur näringslivet ser ut i kommunen, vilka förutsättningar som finns och börja jobba än mer serviceinriktat.
- Vi ska arbeta tillsammans mer med skola och företag för att öppna upp och synliggöra kommunens företag gentemot våra ungdomar.

---

## Entreprenörsfrämjande åtgärder

- Vi ska i den kommunala organisationen se över vår verksamhet så att det finns balans i de kommunala åtaganden och vad det privata näringslivet erbjuder.
- Vi ska arbeta för att stimulera nyföretagande och ge möjlighet för befintliga företag att växa och utveckla sitt företag på hemmaplan. Detta gäller inte minst åtgärder riktade mot kvinnliga företagare. Vi vill se en högre andel av befolkningen anställda inom den privata sfären.
- Kommunen ska, tillsammans med näringslivet, aktivt arbeta, utifrån de förutsättningarna som finns med att attrahera och forma kompetent arbetskraft.
- Vi ska arbeta för att företagsamheten ska kunna utvecklas över hela kommunen och tydligare marknadsföra våra områden och de fördelar som finns i respektive kommundel.
- Kommunal upphandling ska bidra till en ökad lokal marknad.

## Svenljunga i ett regionalt perspektiv

- Vi skall underlätta och ge möjlighet för våra företagare att skapa kontaktytor med företag i vårt närområde.
- Vi skall vara ett attraktivt alternativ för företag utifrån som vill expandera eller göra nyetableringar.

## Kommunikation

- Tydligare kommunikationskanaler ska upprättas där det blir tydligt vilka roller kommun resp. näringsliv har.
- Vi ska genom ökad kommunikation synliggöra det arbete som görs.
- Öka företagens kunskap om vilken hjälp som finns och vem man kontaktar.
- Öka kunskapen om och synliggöra företag i kommunen för varandra.