

det godaste livet...



**SVENLJUNGA
KOMMUN**

ledare

Årets sommar gav många tillfällen till upplevelser i vår vackra kommun för både invånare och turister. Det finns mycket att upptäcka i Svenljunga med omnejd och sommarens bokslut över turismen visar just det, att många valt att besöka oss. Härlig läsning tycker jag!

Som kommunchef reser jag runt i kommunen och slås ideligen av vilken vacker bygd vi omges av med våra skogar, sjöar och vattendrag. Jag tror att vi ibland kan bli lite hemmablinda och därför är det glädjande att se att så många människor sökt sig till oss och uppskattar de värden som vi kanske tar för givna.

Svenljunga kommun har tillsatt en ny tjänst som kommunutvecklare för turism och landsbygd där vi får in nya perspektiv som förhoppningsvis kan utveckla kommunen och dess destinationer ytterligare. Vi har alltså mer att vänta när det gäller turism. En närliggande satsning är att vi ökat vårt fokus på näringslivet. Vår nya strateg inom detta område håller nu på att ta fram ett näringslivspolitiskt program som även det kommer att lyfta fram turistnäringen.

Vi kan därför, i dessa svamptider, med tillförsikt se fram emot att stärka vår position som upplevelsebyggd och därmed öka besöken ytterligare och möjliggöra för ännu fler kommuninvånare.

Kommunchef
Magnus Nilsson



Magnus Nilsson

Boråsvägen 13
Svenljunga
0325-180 00

kansliet@svenljunga.se

www.svenljunga.se

Läs mer på vår hemsida

turism på frammarsch

Vi är många som med ett leende tänker tillbaka på den soliga sommaren med badutflykter och grillkvällar.

Fler besökare

Det fina vädret har också påverkat turismtillströmningen i kommunen på ett positivt sätt och vi ser en ökning av besökare på turistbyrå med 31 procent. Många av våra kollegor i Sjuhäradsbygden har de senaste åren märkt av en vikande trend av internationella besökare. Vi går mot strömmen och har i år noterat en ökning av tyska besökare med hela 37 procent.

Samarbete

De senaste åren har samarbetet med våra grannar ökat. Tillsammans med Tranemo har vi tagit fram en strategi för hur vi ska utveckla turistnäringen. Även inom Boråsregionen sker ett ökat samarbete och vi startade säsongen med en vandringsfestival. Vi tror på satsningar av gemensamma koncept där vi tillsammans, i ett större område, kan lyfta fram vad vi har och på så sätt skapa bättre underlag för intresserade att söka sig till vår bygd.

Vi vill utveckla Kind till en attraktivare destination!

på plats...



Namn Emelie Romland, 28 år
Uppvuxen i Alingsås.
Favoritresmål Den lilla genuina ön Tilos i grekiska övärlden.
Önskeresemål Karibiska öarna.
Smultronställe i kommunen Området kring Fegen och Kalvsjön. Vatten och vattendrag tycker jag om!

I samband med att vi sammanfattar sommaren som varit vill jag passa på att presentera mig. Jag jobbar på den nya tjänsten som kommunutvecklare för turism och landsbygd. I grund och botten är jag en Alingsåstjej och har bakgrund från eget företagande med islandshästar där jag tävlade på elitnivå vilket förde mig till Österlen, Skåne.

Efter studier inom turism i Göteborg återvände jag till Österlen där jag arbetade på en golfanläggning, Bed & Breakfast och som hotell- och restaurangchef. Senast kommer jag från Gislaveds kommun där jag arbetade som turismstrateg. Jag är en lantistjej och bor på landet med min sambo. Jag brinner för hästar, landsbygden, företagande och upplevelsebranschen.

Det mest spännande när man inte direkt kommer från bygden är att man inte hunnit bli hemmablind utan ser alla möjligheter och pärlor som finns i området. Jag ser fram emot samarbete med alla duktiga entreprenörer och att utveckla Svenljungas styrkor och möjligheter. Tveka inte att höra av er med idéer, funderingar eller frågor som rör turism- och landsbygdsutveckling!

HÅLL UTKIK EFTER

2/10 Tjejkväll

4/10 Bakluckeloppis

25/10 Långöppet, Svenljunga centrum

Vill du jobba hos oss?

Du hittar lediga tjänster på vår hemsida.

Förra våren invigdes cykelleden 7-häradsrundan, en femton mil lång led som tar den hurtiga på en runda genom Borås, Ulricehamn, Tranemo och Svenljunga. Satsningen på leden har fallit väldigt väl ut och vi har under de senaste två åren sett en stadig ökning av cyklister till vår turistbyrå.

Utveckling

Kommunens kulturhistoria, utflyktsmål och naturupplevelser tillsammans med fler och fler arrangemang kring torget gör att vi med spänning och tillförsikt ser fram emot att tillsammans med bygdens entreprenörer utveckla turistnäringen ytterligare. Det känns som om vi är på rätt väg!



aktivitetsfylld sommar!

Super Motor Weekend

Hela centralorten levde upp under en helg i slutet av maj. Runt 5 000 besökare på lördagen, varav många långväga, satte Svenljunga på kartan hos motorentusiaster. Bynandes motormuseum hade även sin invigning denna helg.

Allsång

Under fyra onsdagar i juli fylldes torget under de traditionsenliga allsångskvällarna. Nytt besöksrekord noterades då schlagervinnaren Sanna Nielsen kom på besök. Allsångskvällarna har utvecklats till att bli en självklar mötesplats för gammal som ung.

Knallemarknad

Svenljunga torg har gamla anor som marknadsplats i Kind. Även i år fylldes torget av knallar och köpsugna besökare då SIK höll sin årliga sommarknadsdag.

Texasdagar

Sommarens avslut firades med Texasdagarna. Detta evenemang har blivit en riktig hemvändardag där folk träffas och umgås till långt in på natten.



välkommen!