



SVENSKT NÄRINGS LIV



Företagsklimatet i Svenljunga 2023

Företagen i Svenljunga sysselsätter
2 899 personer

... som motsvarar
**900 miljoner kronor i
skatteintäkter**



**Välfärdsskapandet
i Svenljunga**

Om det lokala näringslivet kan
anställa tio ytterligare personer
genererar det skatteintäkter som
motsvarar **en förskoleklass** eller
sex undersköterskor.



Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade?

Hur hög är kommunalskatten?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Finns det någonstans att bo?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?

Har kommunen enkla e-tjänster?

Kan jag locka hit personal? Hur fungerar kommunens upphandling?

Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?

Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda?

Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?

Finns det fiber?

Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?

Vad tar kommunen ut för avgifter?

Finns det lediga lokaler eller kontor?

Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?

Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?

Hur är den lokala infrastrukturen?

Finns det mark redo att bygga på?

Får jag bra service i kontakt med kommunen?

Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Vad spelar roll för företagaren?



Enkätundersökning om lokalt företagsklimat 2023

januari – mars

23 maj

20 sep

7 nov

Insamling av enkätsvar

- SCB gör urval
- Ipsos samlar in svar
- SN beställare

Presentation av enkätresultat

Dialog med kommunledning och företagare i Västra Götalands 49 kommuner




Rankingsläpp

2/3 enkätsvar
1/3 statistik

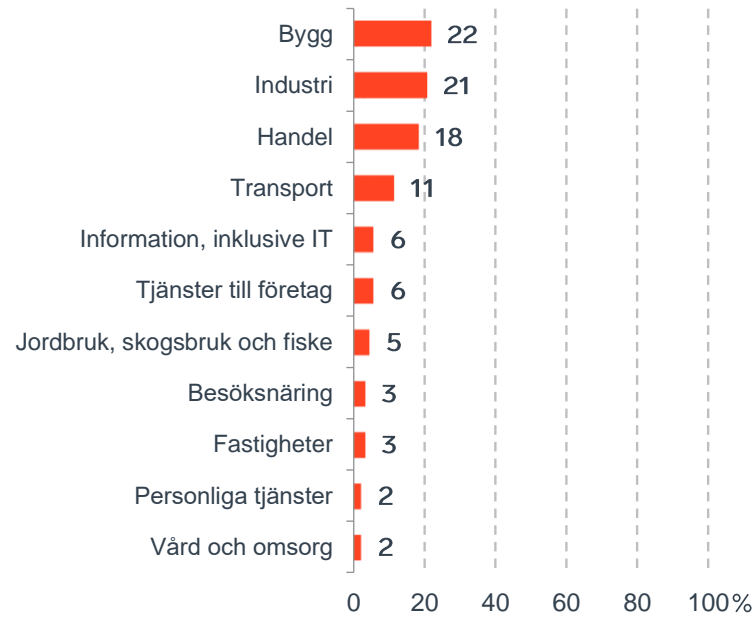
Inspirationsdag

Scandic Crown
Göteborg 7/11-23

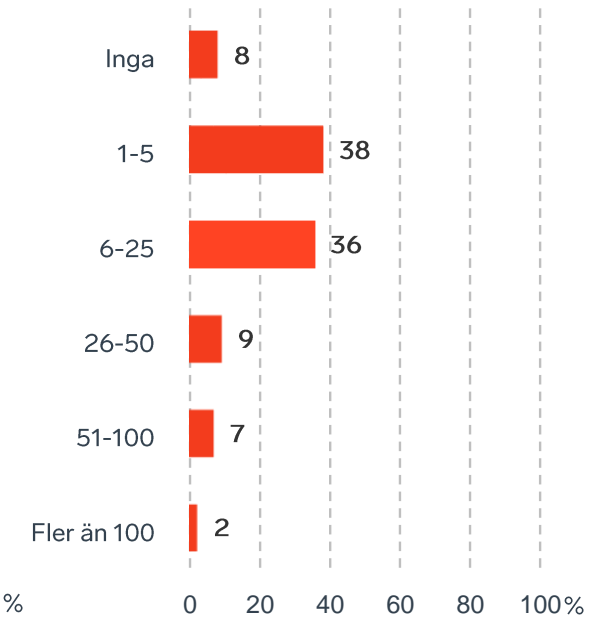
Om undersökningen i Svenljunga kommun

	Svarsfrekvens: 46 %
	Antal svarande företag: 87 Antal svarande politiker: 21
	Andel medlemsföretag bland svarande: 45 %

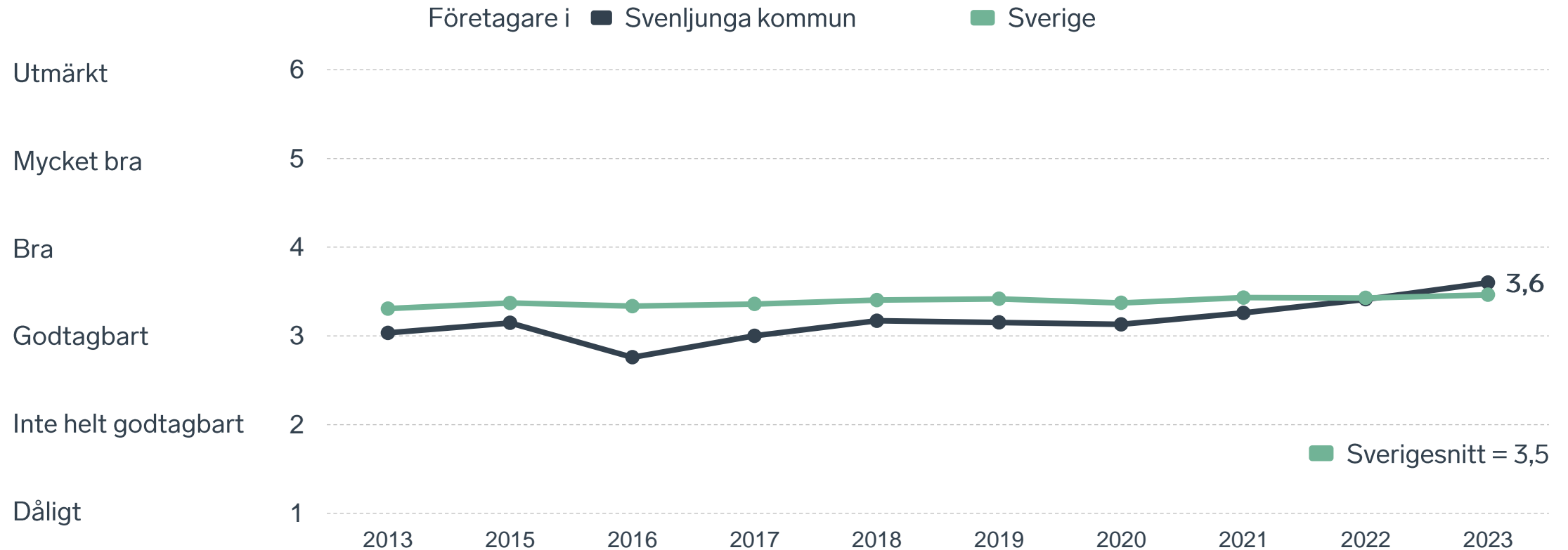
Branschtillhörighet hos svarande företag



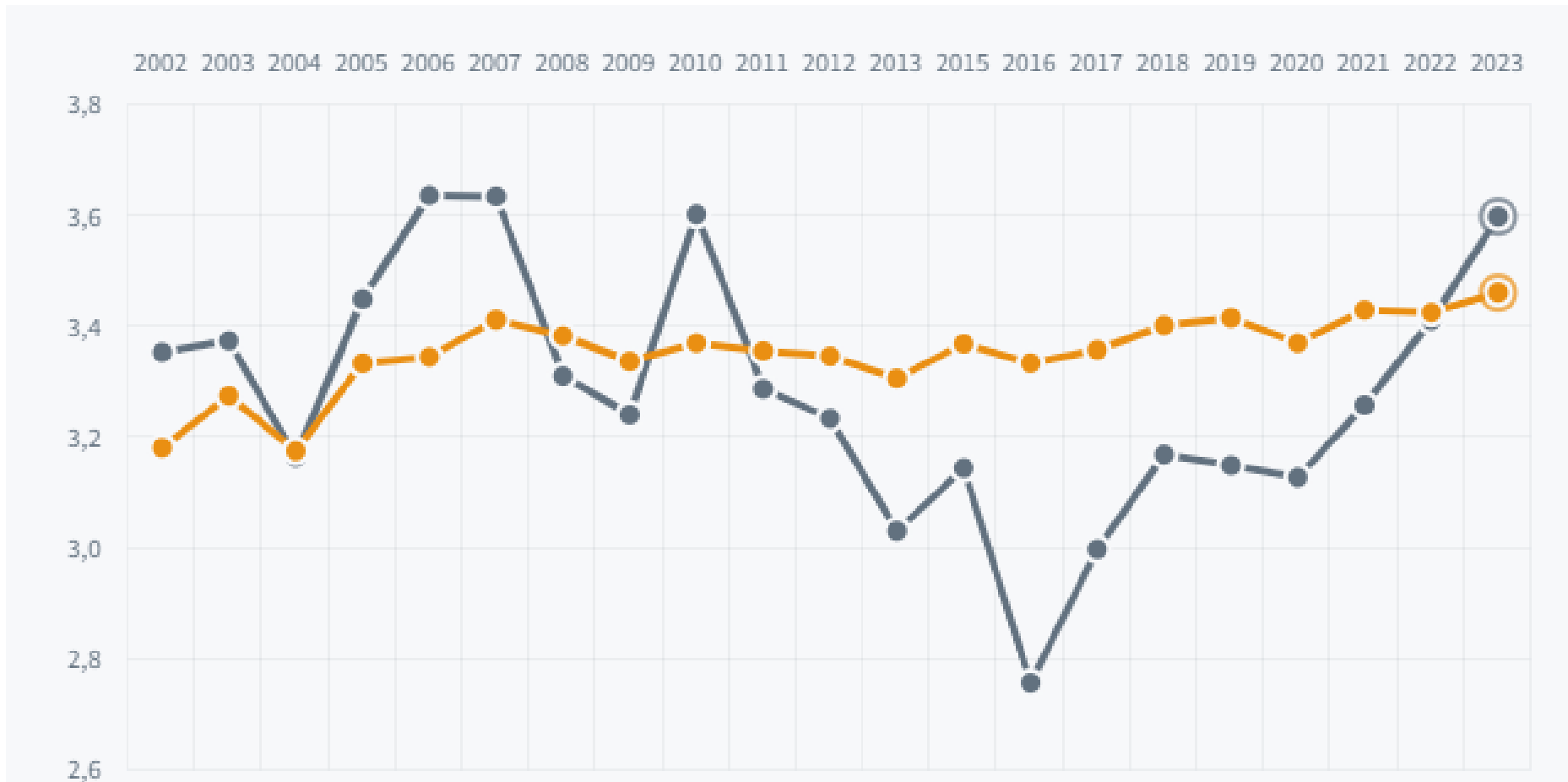
Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

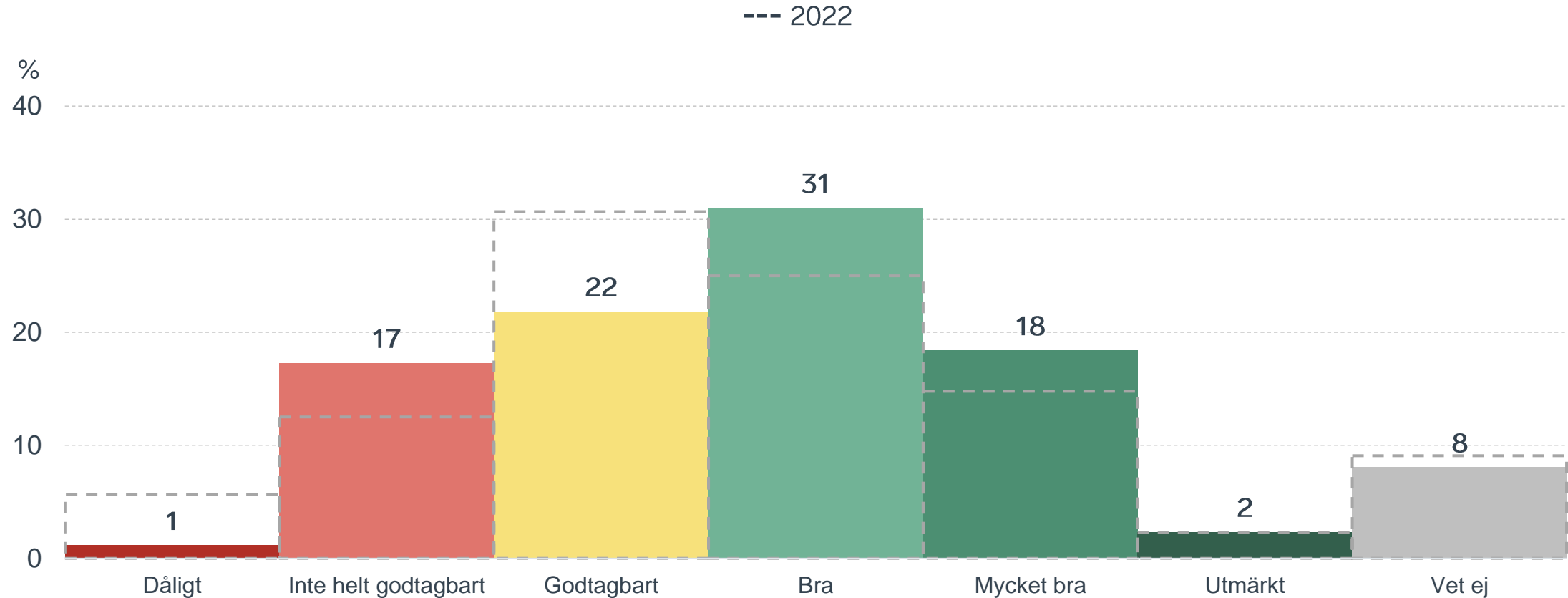


Sammanfattande omdöme av företagsklimatet i kommunen.

-●- Svenljunga (Företagare) -●- Sverige (Företagare)

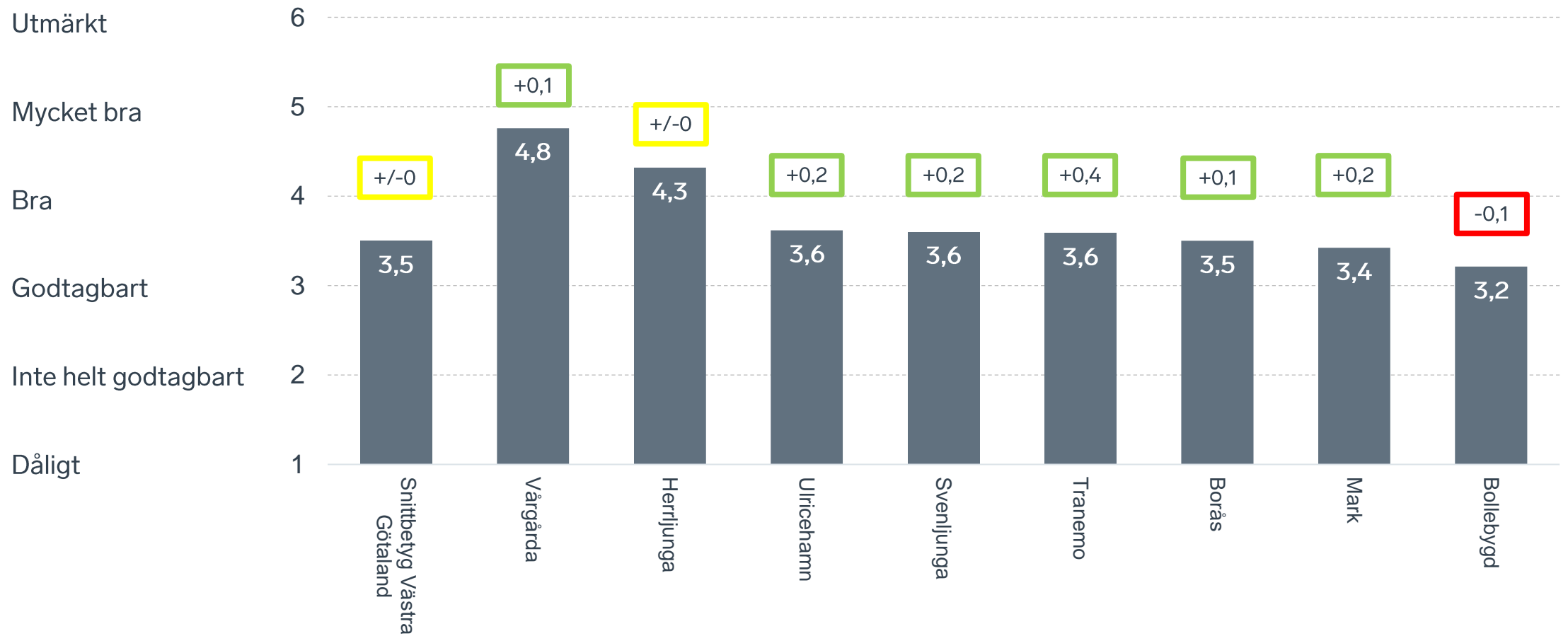
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen 2023

Sjuhärad



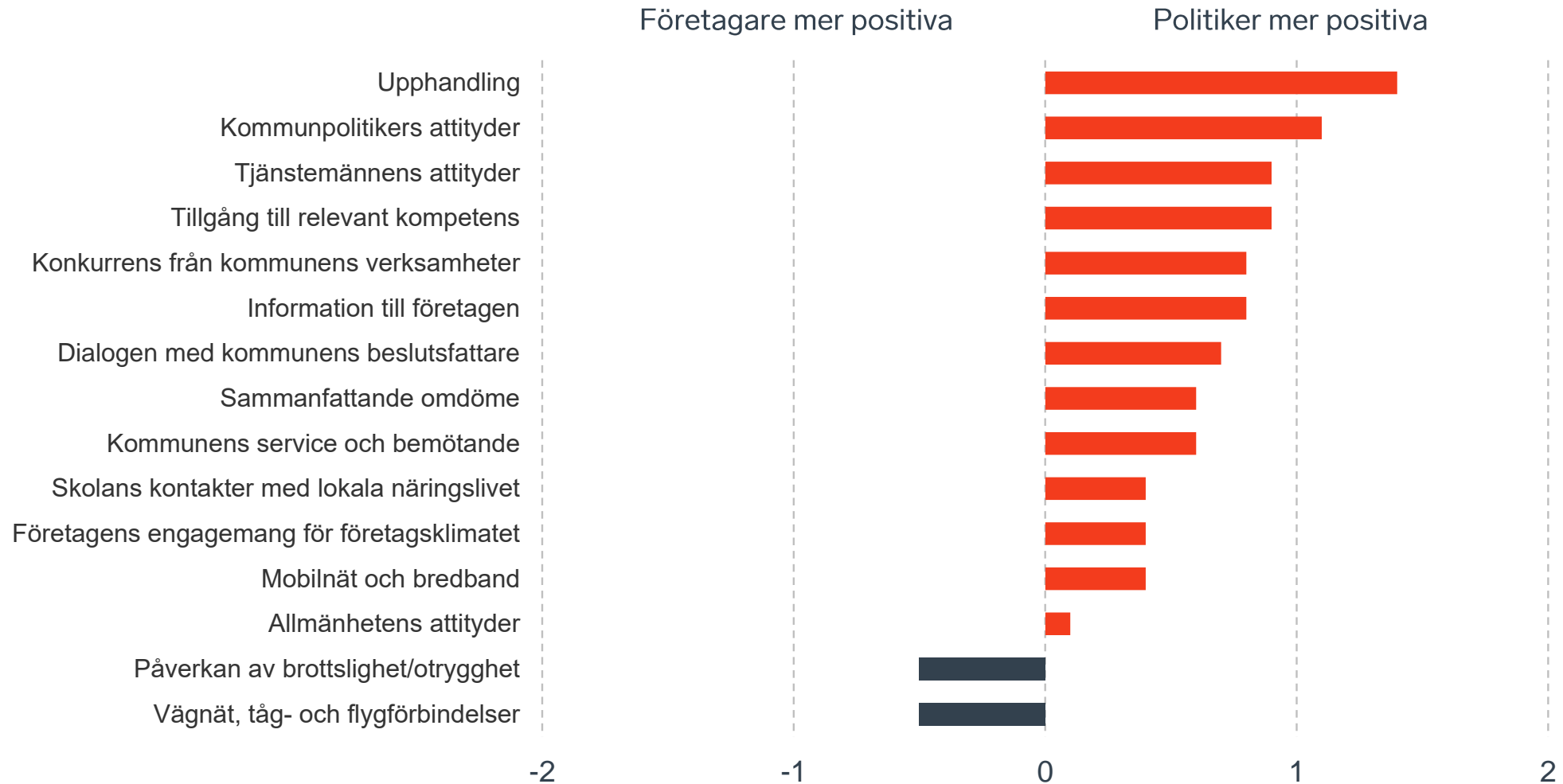
Alla enkätfrågor för Svenljunga kommun

Enkätfråga	Betyg 2023	Jämfört med 2022	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,6	+ 0,2	+ 0,1
Allmänhetens attityder	4,1	- 0,1	+ 0,2
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,9	+/- 0	+ 0,3
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,8	- 0,1	+/- 0
Mobilnät och bredband	3,7	+ 0,1	- 0,4
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,7	+ 0,1	+ 0,2
Kommunens service och bemötande	3,4	+/- 0	+ 0,1
Tjänstemännens attityder	3,4	+ 0,2	+ 0,2
Kommunpolitikerns attityder	3,3	+ 0,1	- 0,1
Dialogen med kommunens beslutsfattare	3,2	+ 0,2	+ 0,2
Information till företagen	3,1	+ 0,3	+/- 0
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,0	+ 0,1	+ 0,1
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,9	+ 0,1	- 0,4
Upphandling	2,8	+/- 0	+ 0,1
Tillgång till relevant kompetens	2,6	+ 0,1	- 0,2

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

Politikernas svar jämfört med företagens



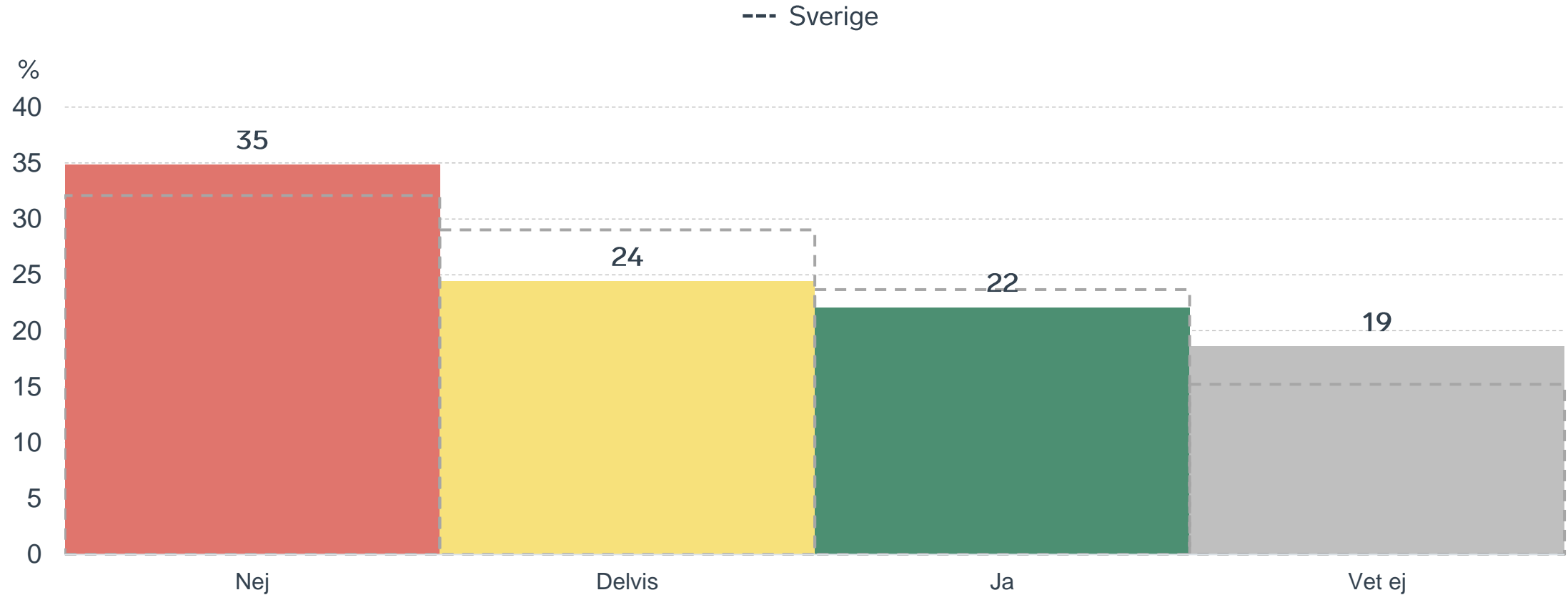
Kompetensförsörjning

36 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

Matchar utbildningarna kompetensbehovet?

Företagens svar



Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Fler bostäder (39 %)

2

Minskad brottslighet och ökad trygghet (36 %)

3

Förbättra det lokala vägnätet (35 %)

4

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (35 %)

5

Bättre dialog mellan kommunen och företagen (32 %)



Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens respektive politikernas högst prioriterade åtgärder

Företagare

- 1 Fler bostäder (39 %)
- 2 Minskad brottslighet och ökad trygghet (36 %)
- 3 Förbättra det lokala vägnätet (35 %)
- 4 Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (35 %)
- 5 Bättre dialog mellan kommunen och företagen (32 %)

Politiker

- 1 Fler bostäder (62 %)
- 2 Kortare handläggningstider (48 %)
- 3 Mer samarbete mellan skolan och de lokala företagen (48 %)
- 4 Förbättra det lokala vägnätet (48 %)
- 5 Mer byggbar mark för verksamheter (48 %)

Guider för bättre lokalt företagsklimat



Mål, strategi och ledarskap

Hur kan kommuner arbeta med mål, styrning, ledarskap och dialog med det lokala näringslivet?



Kompetensförsörjning

Hur kan kommuner arbeta med dialog skola/näringsliv, dimensionering, studie- och yrkesvägledning för kompetensförsörjning?



Myndighetsutövning

Hur kan kommunen utveckla sin tillstånds- och tillsynsverksamhet, göra det lätt att göra rätt och bygga förtroende hos företagen?



Systematiskt förbättringsarbete

Hur kan kommuner arbeta med analys, handlingsplaner och uppföljning på ett systematiskt sätt?



(O)sund konkurrens

Hur kan kommuner arbeta med förhållnings-sätt och policies för att gynna en sund konkurrenssituation?



Upphandling

Hur kan kommunen ställa mer träffsäkra krav, öka sin kostnadskontroll och underlätta för mindre företag att lägga anbud?



SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Västra Götaland

Områdesansvarig Sjuhärad: Anton Oskarsson
anton.oskarsson@svensktnaringsliv.se

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE
RANKINGSLÄPP 20 SEPTEMBER 2023**

