



RIKTLINJER FÖR GRAFISK PROFIL

Inledning

En grafisk profil är ett regelverk som talar om hur texter och trycksaker får se ut. Vilka färger och typsnitt får användas? Hur stor ska logotypen vara?

Den grafiska profilen är en önskan om hur vi vill att andra ska uppfatta vår verksamhet. Profilen ska genom sin färg och form förstärka det vi kommunicerar och skapa igenkänning.

Det finns även en grafisk manual som talar om när, var och hur vi ska använda oss av den grafiska profilen.

Varför en grafisk profil

Svenljunga kommun kommunicerar med omvärlden på många olika sätt. Syftet med vår grafiska profil är att klä kommunikationen i samma form. Det finns framförallt tre viktiga orsaker till att vi bör ha en samlad grafisk profil för vår kommunikation.

Igenkänning

För att alla ska uppfatta att det är Svenljunga kommun som står bakom ett meddelande måste vi uppträda på ett konsekvent sätt. Med tiden arbetas igenkänning och identifikation in hos mottagarna och våra budskap får därmed en bättre genomslagskraft.

Trovärdighet

En enhetlig och konsekvent användning av vår grafiska profil ger ett professionellt intryck och förstärker vårt budskap på ett positivt sätt.

Innehåll

Vi är många i Svenljunga kommun som på olika sätt ska kommunicera, både internt och externt. Genom tydliga riktlinjer sparar vi tid då vi använder färdiga mallar som förstärker det vi vill förmedla. På så sätt kan var och en fokusera arbetet på innehållet i budskapet.

Ansvar

Kommunstyrelsen har det yttersta ansvaret för frågor kring information och kommunikation vilket även innefattar Svenljunga kommuns varumärke och grafiska profil.

Alla anställda har ett ansvar att känna till grunderna och följa profilen.

Logotyp

En logotyp är en grafisk bild bestående av bokstäver och/eller en symbol. Svenljunga kommuns logotyp består av kommunvapnet samt kommunnamnet.

Grafiskt element

Ett grafiskt element är ett komplement till logotypen, det förstärker formspråket och underlättar igenkänningen.

Svenljunga kommuns grafiska element består av en grafisk bild av den stenbro som finns i centrala Svenljunga.

Gemensam profil

Svenljunga kommuns grafiska profil ska användas av alla kommunens nämnder och verksamheter. Det gäller även olika kampanjer eller projekt som ägs eller drivs av Svenljunga kommun. Den får inte kombineras med egna logotyper eller symboler. Logotypen anger tydligt vem som är avsändare. Undantag kan göras av kommunstyrelsen.

Undantag

Vissa verksamheter i Svenljunga kommun har ett större behov av marknadsföring och profilering. Dessa är Moga fritid och Kulturskolan. Verksamheterna är publika och behöver skapa igenkänning och profilera sig för att locka kunder och har därför rätt att använda en egen illustration eller symbol som ett komplement till kommunens logotyp.

Kommunens logotyp är fortfarande huvudavsändare.

Särprofilering

Hur kommunala bolag och stiftelser ska profilera sig avgörs av kommunfullmäktige. Idag har kommunens bolag Svenbo rätt till särprofilering, det vill säga att de har en egen logotyp och ett eget formspråk.

Kampanjer, aktiviteter och projekt

När Svenljunga kommun står som huvudägare ska projekt, kampanjer och aktiviteter utformas utifrån Svenljunga kommuns grafiska profil.

Blir du osäker på vad som gäller kontakta kanslienheten.